

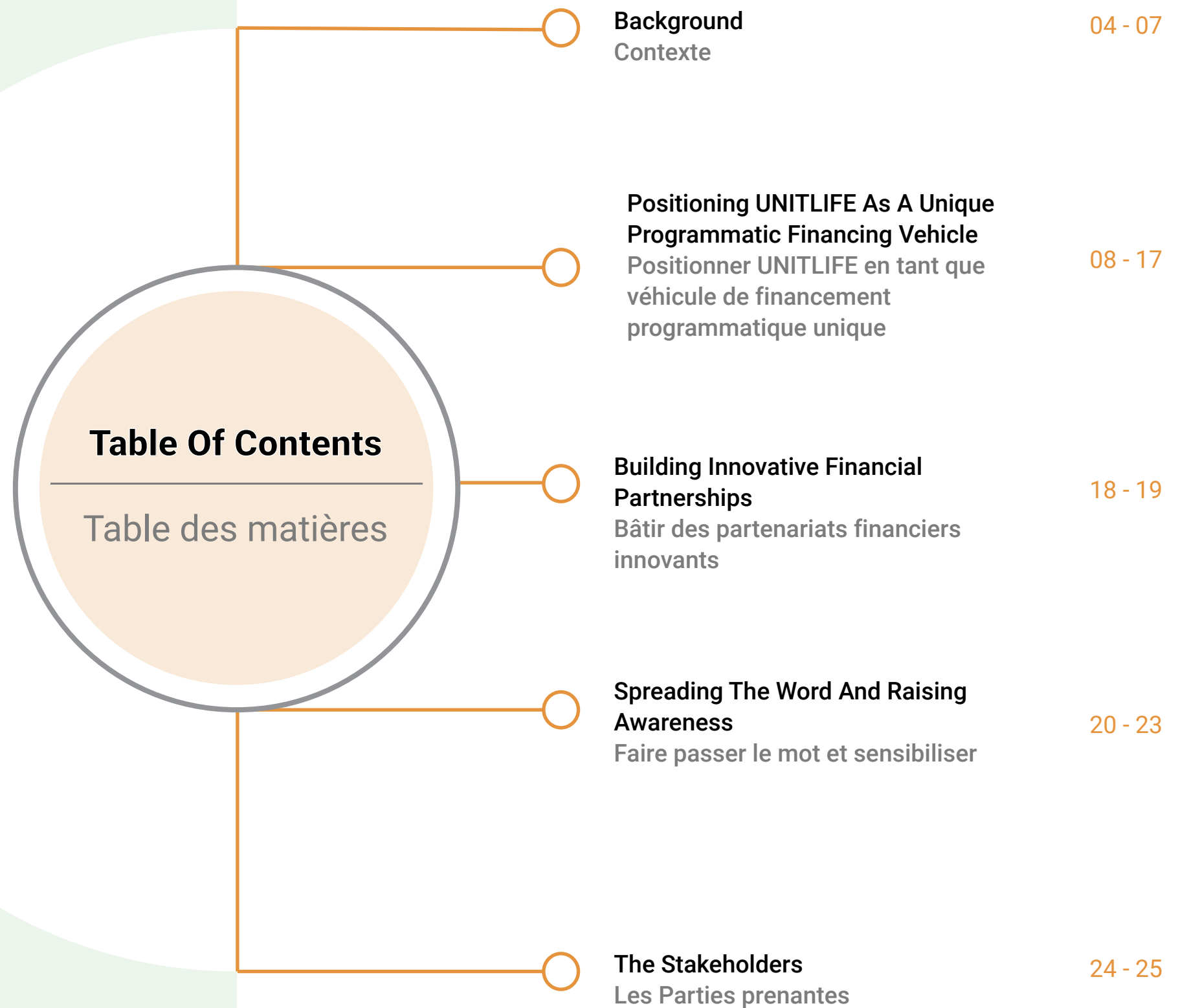


unitlife
SAVING THE NEXT GENERATION

ANNUAL REPORT 2020 - 2021



RAPPORT ANNUEL 2020 - 2021

A central circular graphic with a light orange fill and a grey border. Inside the circle, the text "Table Of Contents" is written in bold black font, and "Table des matières" is written in a lighter grey font below it, separated by a horizontal line. Five orange lines radiate from the right side of the circle, each ending in a small orange circle. These lines connect to five entries on the right side of the page. Each entry consists of a bold title, a subtitle in a lighter grey font, and a page range in orange text.

Background Contexte	04 - 07
Positioning UNITLIFE As A Unique Programmatic Financing Vehicle Positionner UNITLIFE en tant que véhicule de financement programmatique unique	08 - 17
Building Innovative Financial Partnerships Bâtir des partenariats financiers innovants	18 - 19
Spreading The Word And Raising Awareness Faire passer le mot et sensibiliser	20 - 23
The Stakeholders Les Parties prenantes	24 - 25

BACKGROUND

OUR STORY

UNITLIFE is a multi-partner initiative fighting chronic malnutrition through innovation. UNITLIFE harnesses the power of local businesses and the digital economy. UNITLIFE is hosted by the United Nations.

OUR APPROACH

UNITLIFE builds innovative partnerships with businesses to unlock financial resources. We allocate funds through a transparent model. We invest in women in rural areas via climate-smart agriculture and education on essential nutrients; we support innovative, sustainable, and integrated interventions.

UNITLIFE chooses the projects it finances based on the recommendations of an independent international panel of experts.

OUR PARTNERS

The UNITLIFE Secretariat is hosted by the UN Capital Development Fund (UNCDF), while the UNDP Multi-Partner Trust Fund acts as administrative agent for the funds entrusted to UNITLIFE.



CONTEXTE



NOTRE HISTOIRE

UNITLIFE est une initiative de plusieurs partenaires qui lutte contre la malnutrition chronique par l'innovation. UNITLIFE exploite le pouvoir des entreprises locales et de l'économie numérique. UNITLIFE est hébergé par les Nations Unies.

NOTRE APPROCHE

UNITLIFE établit des partenariats innovants avec des entreprises pour débloquer des ressources financières supplémentaires. Nous allouons les fonds collectés selon un modèle transparent. Nous investissons dans les femmes rurales via l'agriculture climato-intelligente et l'éducation sur les nutriments essentiels. Nous soutenons des interventions innovantes, durables et intégrées.

UNITLIFE choisit les projets à financer sur la base des recommandations d'un panel international d'experts indépendants.

NOS PARTENAIRES

Le Secrétariat de UNITLIFE est hébergé par le UN Capital Development Fund (UNCDF), tandis que le Fonds d'affectation spéciale multipartenaires (MPTF) du PNUD gère les fonds reçus par UNITLIFE.

WHY INVESTING IN CHRONIC MALNUTRITION AND MICRONUTRIENT DEFICIENCIES?

The first 1000 days of a child's life (through a women's pregnancy and until the child's second birthday) represent a critical period of growth and development. They determine the rest of our lives. The rapid growth of our bodies and brains, during this period, requires essential nutrients including protein, vitamins, and minerals.

Children who do not receive the nutrients they need during this key development stage suffer from chronic malnutrition.

The consequences of chronic malnutrition

- stunted growth
- impaired brain development
- a weakened immune system

are largely irreversible, preventing affected children from reaching their full potential and thriving into adulthood.



Today, **1 in 5 children** worldwide are **chronically malnourished**.

Compared with their peers, they will struggle to do well in school, and will on average earn **22% less** as adults. In addition to the human tragedy, chronic malnutrition is an enormous obstacle to a countries economic development.

In Africa, **chronic malnutrition** affects **1 in every 3 children**.

The cost of undernutrition is estimated at up to **16% of GDP** in some countries.



Despite affecting **144 million children worldwide**, chronic malnutrition remains little known and under-funded.

Yet, the business case is strong for companies to invest in preventing chronic malnutrition: **every dollar** invested in nutrition **generates 11 dollars** to local economies.

POURQUOI INVESTIR DANS LA MALNUTRITION CHRONIQUE ET LES CARENCES EN MICRONUTRIMENTS ?

Les 1000 premiers jours de la vie d'un enfant (de la grossesse d'une femme et jusqu'au deuxième anniversaire du bébé) représentent une période critique de croissance et de développement. Ils déterminent le reste de nos vies. La croissance rapide de notre corps et de notre cerveau, pendant cette période, nécessite des nutriments essentiels, notamment des protéines, des vitamines et des minéraux.

Les enfants qui ne reçoivent pas les nutriments dont ils ont besoin au cours de cette étape clé du développement souffrent de malnutrition chronique. Les conséquences de la malnutrition chronique

- retard de croissance
- développement cérébral altéré
- système immunitaire affaibli

sont en grande partie irréversibles, empêchant les enfants touchés de grandir et s'épanouir pleinement jusqu'à l'âge adulte.



Aujourd'hui, **1 enfant sur 5** dans le monde souffre de **malnutrition chronique**.

Par rapport à leurs pairs, ils auront plus de difficultés à réussir à l'école et gagneront en moyenne **22 % de moins** à l'âge adulte. Outre la tragédie humaine, la malnutrition chronique est un énorme obstacle au développement économique des pays.

En Afrique, la **malnutrition chronique** touche **1 enfant sur 3**.

Le coût de la dénutrition est estimé jusqu'à **16 % du PIB** dans certains pays.



Bien qu'elle touche **144 millions d'enfants dans le monde**, la malnutrition chronique reste peu connue et sous-financée.

Pourtant, l'analyse de la rentabilité est favorable pour que les entreprises investissent dans la prévention de la malnutrition chronique : **chaque dollar** investi dans la nutrition génère **11 dollars** de bénéfices pour les économies locales.

POSITIONING OF UNITLIFE AS A UNIQUE PROGRAMMATIC FINANCING VEHICLE

POSITIONNER UNITLIFE EN TANT QUE VÉHICULE DE FINANCEMENT PROGRAMMATIQUE UNIQUE

UNITLIFE's strategy: Innovating to make nutritious foods available to mothers and their children

A child's nutritional health is determined by a number of factors such as:

-  Can his or her family grow or buy foods that respond to their development needs?
-  Do they have the information to make the best nutritional decisions for the mother and child?
-  Is there clean water to wash and prepare food?
-  Is there access to drinking water?
-  Are there health facilities to take care of child when he or she is sick?

Holistic action is essential to prevent **chronic malnutrition**, but there is limited funding. This is why in April 2020 UNITLIFE organized consultations with **over 30 nutrition experts** from the United Nations, NGOs, research, funding and regional institutions to determine how UNITLIFE can invest available funds to best complement existing efforts and make **a real difference** in the lives of children. Based on their inputs, UNITLIFE finances innovative programs that **sustainably empower mothers** to purchase or grow nutritious foods for themselves and their children.

Stratégie de UNITLIFE : Innover pour mettre des aliments nutritifs à la disposition des mères et de leurs enfants

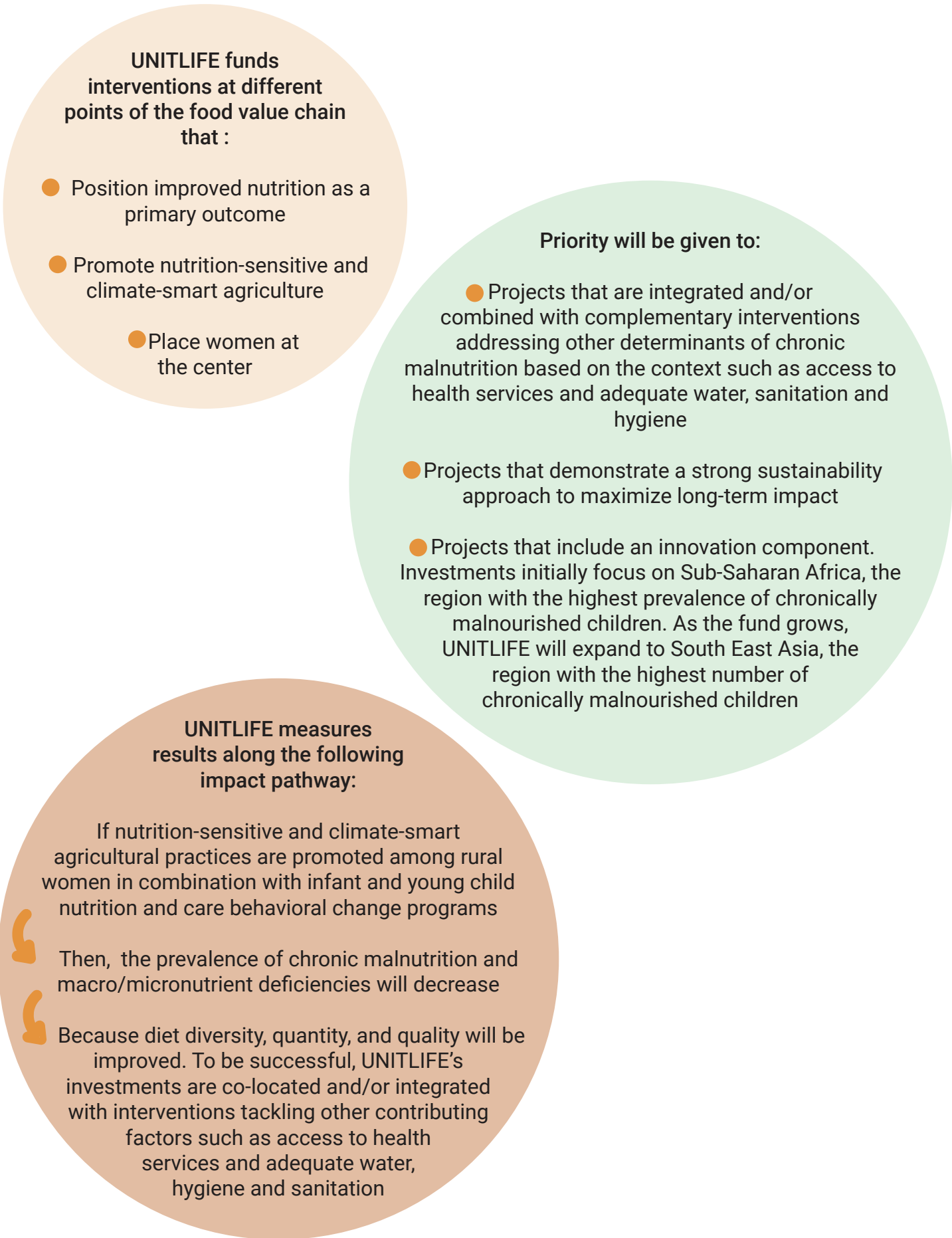
La santé nutritionnelle d'un enfant est déterminée par un certain nombre de facteurs tels que :

-  Sa famille peut-elle cultiver ou acheter des aliments qui répondent à ses besoins de développement ?
-  Ont-ils les informations nécessaires pour prendre les meilleures décisions en matière d'alimentation des enfants ?
-  Y a-t-il de l'eau propre pour laver et préparer les aliments ?
-  L'eau potable est-elle accessible ?
-  Existe-t-il des établissements de santé pour s'occuper de l'enfant lorsqu'il est malade ?

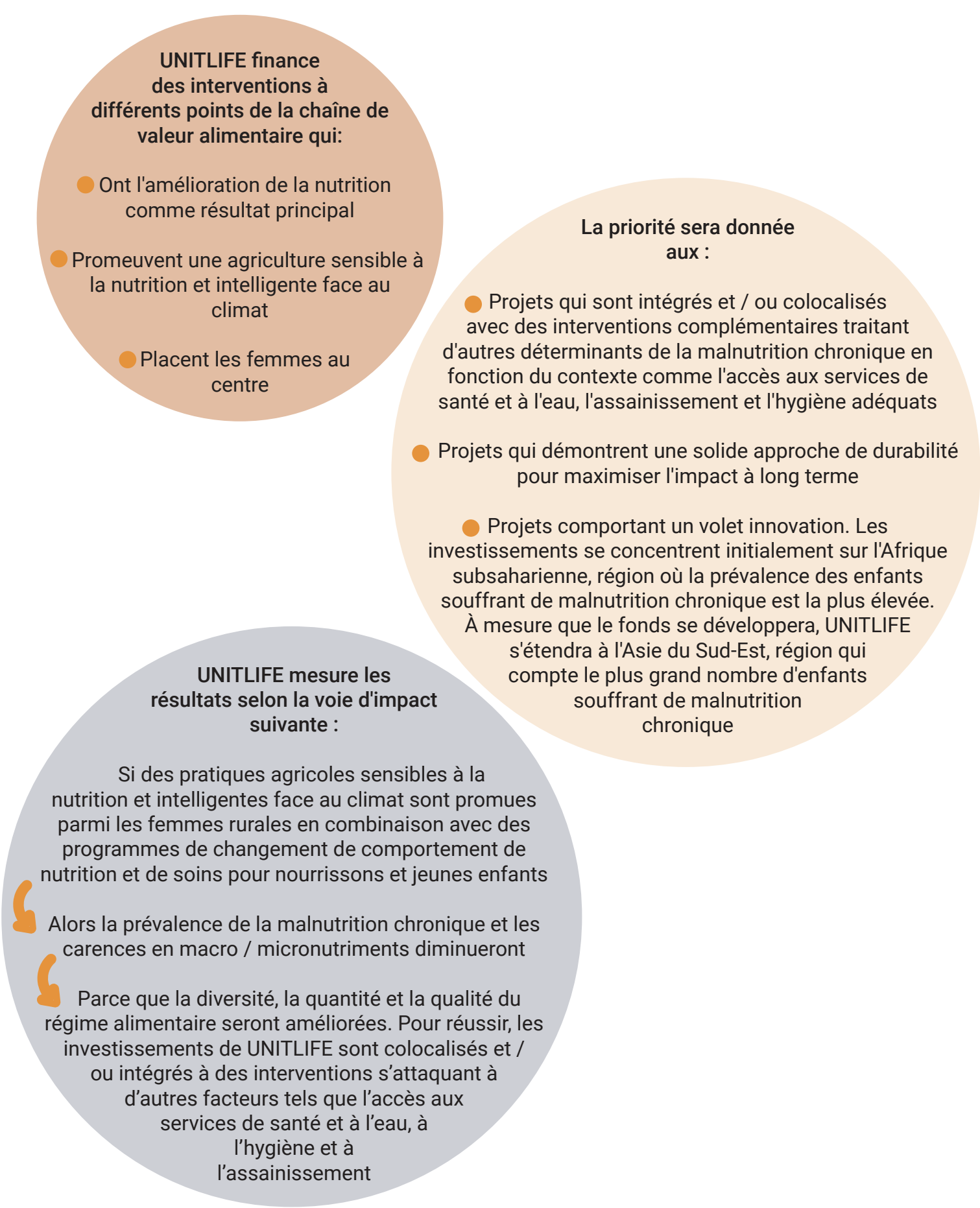
Une action holistique est essentielle pour prévenir la **malnutrition chronique**, mais le financement reste limité. C'est pourquoi, en avril 2020, UNITLIFE a organisé des consultations avec **plus de 30 experts** en nutrition venant des Nations Unies, d'ONG, de la recherche et des institutions régionales de financement pour déterminer comment UNITLIFE peut investir les fonds disponibles pour compléter au mieux les efforts existants et faire **une réelle différence** dans la vie des enfants. Ainsi, UNITLIFE finance des programmes innovants qui permettent aux mères d'acheter ou de cultiver des aliments nutritifs pour elles-mêmes et leurs enfants **de manière durable**.



POSITIONING UNITLIFE AS A UNIQUE PROGRAMMATIC FINANCING VEHICLE



POSITIONNER UNITLIFE EN TANT QUE VÉHICULE DE FINANCEMENT PROGRAMMATIQUE UNIQUE



POSITIONING UNITLIFE AS A UNIQUE PROGRAMMATIC FINANCING VEHICLE

UNITLIFE project in Niger in partnership with the NGO GOAL

For its first project, UNITLIFE’s Board chose **Niger**, a country where approximately **half of all children** under the age of 5 are **chronically malnourished**. An open call for proposals to identify a first project was launched in June 2020. To help choose among the great proposals, and ensure value for money, UNITLIFE relied on the expertise of an independent **Technical Review Committee**. The panel was comprised of **leading experts** from the African Development Bank, the African Union, as well as a Senior Independent Consultant who worked on the Cost of Hunger in Africa studies. The selection process resulted in choosing a project designed by the **international NGO GOAL**.

The project places women at the center of its actions by:

- Helping local businesses provide female smallholder farmers with access to biofortified seeds, which increase the nutrient content of crops such as millet, beans, and vegetables
- Supporting women’s access to habanaye, a revolving goat bank system, in order to increase access to fresh goat milk (a good source of protein and calcium) and provide a source of revenue for women
- Increasing awareness and understanding among women about good nutrition and its critical importance for children, as well as training women to detect early signs of acute malnutrition.



Since November 2020, GOAL is using UNITLIFE’s funding to support a **local business** to expand its distribution network to reach small-holder women farmers in **20 villages** of the Zinder region with biofortified seeds. These seeds have **more vitamins and minerals** than traditional seeds and are more **resistant to the drought in the region**.

POSITIONNER UNITLIFE EN TANT QUE VÉHICULE DE FINANCEMENT PROGRAMMATIQUE UNIQUE

Le projet de UNITLIFE au Niger en partenariat avec l'ONG GOAL

Pour son premier projet, le Conseil d’administration d’UNITLIFE a choisi le **Niger**, un pays où environ la **moitié des enfants** de moins de 5 ans souffre de **malnutrition chronique**. Un appel à propositions a été lancé en juin 2020 pour identifier un premier projet. Pour aider à choisir parmi les propositions et garantir l'optimisation des ressources, UNITLIFE s'est appuyé sur l'expertise d'un **comité technique** indépendant. Le panel était composé **d'experts de premier plan** de la Banque africaine de développement, de l'Union africaine, ainsi que d'un consultant indépendant qui a travaillé sur l'étude « Le Coût de la faim l'Afrique ». Le processus de sélection a abouti au choix d'un projet conçu par **l'ONG internationale GOAL**.

Le projet place les femmes au centre de ses actions en

- Aidant les entreprises locales à fournir aux petites agricultrices un accès aux semences bio-fortifiées, qui augmentent la teneur en nutriments des cultures telles que le mil, les haricots et les légumes
- Soutenant l'accès des femmes à la habbanayé, un système de banque de chèvres rotative, afin d'accroître l'accès au lait de chèvre frais (une bonne source de protéines et de calcium) et de fournir une source de revenus pour les femmes
- Accroissant la sensibilisation et la compréhension parmi les femmes de l'importance cruciale d'une bonne nutrition pour leurs enfants, tout en leur offrant une formation à détecter les premiers signes de malnutrition aiguë.

En outre, depuis novembre 2020, GOAL utilise le financement de UNITLIFE pour aider une **entreprise locale** à étendre son réseau de distribution de semences bio-fortifiées afin d'atteindre les petites agricultrices de **20 villages** de la région de Zinder. Ces graines contiennent **plus de vitamines et de minéraux** que les graines traditionnelles et sont **plus résistantes à la sécheresse de la région**.



Photo : Nikada

POSITIONING UNITLIFE AS A UNIQUE PROGRAMMATIC FINANCING VEHICLE

UNITLIFE project in Niger in partnership with the NGO GOAL

At the same time, GOAL set-ups **community gardens** and a revolving **goat-rearing business** to provide women with **income-generating activities** while improving the supply of nutritious vegetables and goat milk. To encourage good nutrition practices, a mass **awareness campaign** educates communities through text messages. Over an initial 18 months, the project will reach over **283,000 people**, more than half of whom are **women and girls**.

As of February 2021, **program beneficiaries** have been identified in five villages. **60 farmers** were identified to become beneficiaries of the Community Works, including the **technical assistance** on agricultural holes and composting climate-smart agriculture techniques. As part of the preparations for the **community gardens**, two villages have been taught about on the modalities of the management of the community garden, such as **organizing the beneficiaries** in monitoring groups and holding sessions on the use of **improved and fortified seeds**. Seed germination testing has also started. To verify the quality of the seeds to be ordered for the project, the team carried out a **germination test** on the samples received. This test consisted of **sowing the seeds in pots** to observe the germination rate.



Box 1: Biofortification: An innovation to improve the nutritional value of our food

Biofortification is an effective, cost-effective and sustainable way to address the micro-nutrient deficiencies of people who do not have access to a diet diverse enough to meet their nutritional needs. In simple terms, biofortification consists of selectively breeding staple crops (usually cereals, pulses or root vegetables) to increase their natural content of the vitamins and minerals necessary for healthy growth and development such as zinc, iron or vitamin A. Without changing their dietary habits, biofortified crops – such as orange-fleshed sweet potatoes, a variety biofortified with vitamine A or Iron beans - improves nutrition and helps reduce chronic malnutrition and micronutrient deficiencies in poor areas.

POSITIONNER UNITLIFE EN TANT QUE VÉHICULE DE FINANCEMENT PROGRAMMATIQUE UNIQUE

Le projet de UNITLIFE au Niger en partenariat avec l'ONG GOAL

En même temps, GOAL crée des **jardins communautaires** et une **entreprise d'élevage de chèvres** rotative pour fournir aux femmes des **activités génératrices de revenus** tout en améliorant leur approvisionnement en légumes nutritifs et en lait de chèvre. Pour encourager les bonnes pratiques nutritionnelles, une **campagne de sensibilisation de masse** informe les communautés par SMS. Sur une période initiale de 18 mois, le projet touchera plus de **283 000 personnes**, dont plus de la moitié sont des **femmes et des filles**.

En février 2021, les **bénéficiaires du programme** ont été identifiés dans cinq villages, soit un total de **60 agriculteurs** qui profiteront des travaux communautaires, y compris l'**assistance technique** sur les trous agricoles (technique du zaï) le compostage, et des techniques d'agriculture intelligente face au climat. Dans le cadre des préparatifs des **jardins communautaires**, deux villages ont été sensibilisés sur les modalités de gestion du jardin communautaire, telles que l'**organisation des bénéficiaires** en groupes de suivi et des séances de sensibilisation sur l'utilisation des **semences améliorées et fortifiées**. Les tests de germination des semences ont également commencé pour vérifier la qualité des semences à commander pour le projet, l'équipe a réalisé un **test de germination** sur les échantillons reçus. Ce test consistait à **semier les graines dans des pots** pour observer le taux de germination.



Encadré 1 : La bio-fortification : une innovation pour améliorer la valeur nutritionnelle de nos aliments

La bio-fortification est un moyen efficace, rentable et durable de remédier aux carences en micronutriments des personnes qui n'ont pas accès à une alimentation suffisamment diversifiée pour répondre à leurs besoins nutritionnels. En termes simples, la bio-fortification consiste à sélectionner des cultures de base (généralement des céréales, des légumineuses ou des légumes-racines) pour augmenter leur teneur naturelle en vitamines et minéraux nécessaires à une croissance et un développement sains tels que le zinc, le fer ou la vitamine A. Sans changer les habitudes alimentaires, les cultures bio-fortifiées, telles que les patates douces à la chair orange, enrichies en vitamine A ou les haricots enrichis en fer, améliorent la nutrition et aident à réduire la malnutrition chronique et les carences en micronutriments dans les zones pauvres.

POSITIONING UNITLIFE AS A UNIQUE PROGRAMMATIC FINANCING VEHICLE

An ongoing support to innovation



UNITLIFE partnered with Sight and Life (SAL), the leading international think tank on nutrition and innovation to co-sponsor an elevator pitch contest on the theme of climate-smart nutrition. The contest is a competitive platform for entrepreneurs, young professionals, and students. For the fifth edition, contestants had to present their innovative climate-smart nutrition solutions to free the world from all forms of malnutrition. The jury awarded the prize to a Kenyan start-up company, Solar Freeze, that builds portable solar-powered cold storage solutions accessible to smallholder farmers through a pay-as-you-store system. This solution has the potential to increase both the income of farmers, and the availability of perishable nutritious foods like fruits and vegetable in poor communities, by reducing post-harvest food loss, which currently accounts for more than 45% of all perishable produce going to waste in developing countries.

Box 2: Solar freeze

Solar Freeze is a startup company from Kenya that offers pioneering portable cold storage units powered by solar energy for rural smallholder farmers of perishable produce. This helps them reduce the considerable challenge of post-harvest food loss that currently accounts for more than 45% of all perishable produce going to waste in developing countries.

POSITIONNER UNITLIFE EN TANT QUE VÉHICULE DE FINANCEMENT PROGRAMMATIQUE UNIQUE

Un soutien continu à l'innovation

UNITLIFE s'est associé à Sight and Life (SAL), le plus grand think tank international sur la nutrition et l'innovation, pour co-sponsoriser un concours sur le thème de la nutrition intelligente face au climat. Le concours est une plateforme compétitive pour les entrepreneurs, les jeunes professionnels et les étudiants. Pour cette cinquième édition, les candidats devaient présenter leurs solutions innovantes de nutrition intelligente face au climat pour libérer le monde de toutes les formes de malnutrition. Le jury a décerné le prix à une start-up kényane, Solar Freeze, qui construit des solutions portables de stockage frigorifique à énergie solaire accessibles aux petits agriculteurs grâce à un système de paiement à la consommation.



Encadré 2 : Solar Freeze

Solar Freeze est une start-up kényane qui propose des unités de stockage frigorifiques portables innovantes alimentées par l'énergie solaire pour les petits agriculteurs ruraux de produits périssables. Cette solution a le potentiel d'augmenter à la fois le revenu des agriculteurs et la disponibilité d'aliments nutritifs périssables comme les fruits et légumes dans les communautés pauvres, en réduisant les pertes alimentaires après récolte, qui représentent actuellement plus de 45% de tous les produits périssables qui finiront à la poubelle dans les pays en développement.

BUILDING INNOVATIVE FINANCIAL PARTNERSHIPS

Innovative financing solutions as the way to go

UNITLIFE
engages the private sector and leverages innovative finance to bring new, additional resources for the fight against malnutrition.

Thus, UNITLIFE has partnered with OnlyOne, the first payment bank card supporting positive and sustainable impact in France to raise funds to fight chronic malnutrition. Every month, the digital bank will donate 0,60euro per customer to finance UNITLIFE's investments.

UNITLIFE has partnered with Ecobank Foundation, the foundation of the leading independent pan-African banking group to support its fundraising activities in Africa. To raise awareness about chronic malnutrition and its lifelong consequences on the abilities and talents of the children, the two partners have pooled their resources to collect funds to protect the next generation and launched a pan-African campaign "Make the connection" on 10 February 2021. The funds are collected by UNITLIFE to support a set of important and complementary measures, to address and prevent chronic malnutrition - an issue that is currently overlooked and underfunded.

#MakeTheConnection is a six-month campaign, with communications pushes and activities by Ecobank staff to promote and encourage their clientele to donate, both through micro-donation and larger donation for their high-net-worth individuals. In terms of fundraising, a specific landing page was developed on UNITLIFE's website. Innovative digital payments solutions have also been developed, namely: Ecobank Pay App and QR code.

In terms of communication, the launch of the campaign was picked up by 786 websites in all major pan-African newspapers, TV and radio programs. A partnership with France24 and RFI has allowed the pro bono diffusion of the campaign's PSA, to the value of approx. US\$85,000. The campaign featured in Interviews on CNBC, RFI, Africa Radio, BBC Africa, BBC Afrique, Telesud, amongst others.



BÂTIR DES PARTENARIATS FINANCIERS INNOVANTS

Des solutions de financements innovants comme voie à découvrir

UNITLIFE
engage le secteur privé et tire parti de financements innovants pour apporter des ressources supplémentaires à la lutte contre la malnutrition.

Ainsi, UNITLIFE s'est associé à OnlyOne, première carte bancaire de paiement à impact positif et durable en France pour lever des fonds pour lutter contre la malnutrition chronique. Chaque mois, cette banque digitale versera 0,60 euro par client pour financer les investissements de UNITLIFE.

UNITLIFE s'est associé à la Fondation Ecobank, la fondation du premier groupe bancaire panafricain indépendant pour soutenir ses activités de collecte de fonds en Afrique. Pour sensibiliser à la malnutrition chronique et à ses conséquences tout au long de la vie sur les capacités et les talents des enfants, l'avenir de l'Afrique, les deux partenaires ont uni leurs forces pour collecter des fonds pour protéger la prochaine génération et ont ainsi lancé la campagne panafricaine « Make The Connection » le 10 février 2021. Les fonds sont collectés par UNITLIFE pour soutenir un ensemble de mesures importantes et complémentaires, pour lutter contre et prévenir la malnutrition chronique. Celles-ci sont actuellement négligées et sous-financées.

#MakeTheConnection est une campagne de six mois, avec des relances de communication et des activités du personnel d'Ecobank pour promouvoir la campagne et encourager leur clientèle à faire un don, à la fois par le biais de micro-dons et de dons plus importants pour leurs clients VIP. Pour ce qui est de la collecte de fonds, une page spécifique a été créée sur le site de UNITLIFE. Des solutions innovantes de paiement numérique ont également été développées, à savoir : Ecobank Pay App et un QR code.

En termes de communication, le lancement de la campagne a été repris par 786 sites dans tous les principaux journaux panafricains, programmes de télévision et de radio. Un partenariat avec France24 et RFI a permis la diffusion pro bono du PSA de la campagne, d'une valeur d'environ 85 000 USD. La campagne a été présentée dans des interviews sur CNBC, RFI, Africa Radio, BBC Africa, BBC Afrique, Telesud, entre autres.



SPREADING THE WORD AND RAISING AWARENESS

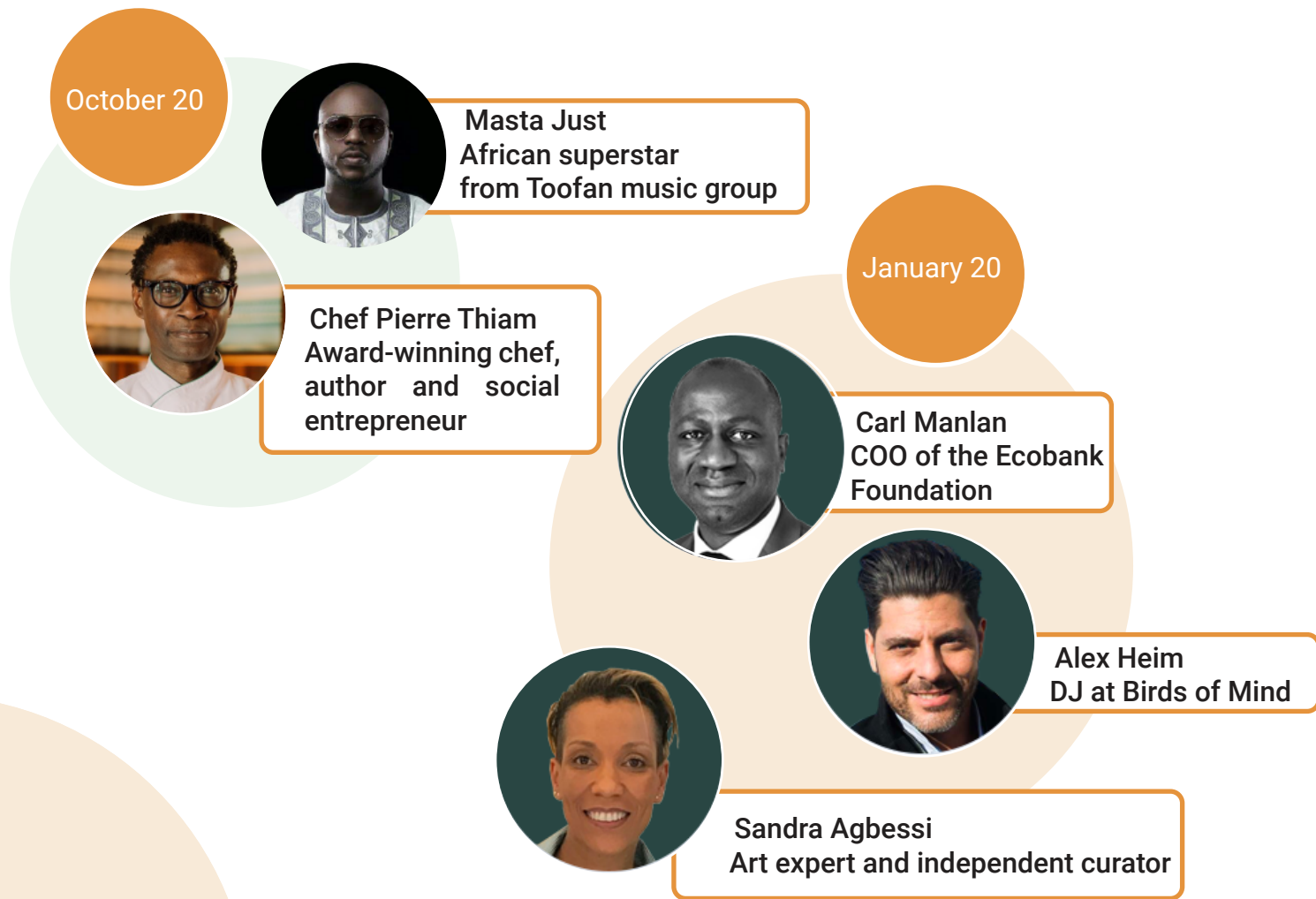
UNITLIFE Online Events Series: Engaging disruptive voices

UNITLIFE invites champions from various sectors who are committed to UNITLIFE’s mission to prevent chronic malnutrition. With its informal and engaging environment – UNITLIFE organizes a series of online events.

On October 20, UNITLIFE celebrated International Chefs Day by holding an online event with Chef Pierre Thiam and African superstar Masta Just, from the famous music group Toofan. They raised the importance of good nutrition as a cornerstone of a healthy and prosperous life and as a means to empower vulnerable communities.

On January 20, more chronic malnutrition change-makers told their stories and experiences about “Working for Good”. Sandra Agbessi, art expert and independent curator, Alex Heim, DJ at Birds of Mind and Carl Manlan, COO of the Ecobank Foundation shared their vision of working for good and inspired the audience to do what they can to support organizations like UNITLIFE in their own work sectors.

On March 18, UNITLIFE collaborated with UN Women France to talk about women’s empowerment as the centerpiece of a sustainable and prosperous future. Siny Samba, a young woman entrepreneur leading a baby food company in Senegal, Ali Rakib, a consultant in intangible cultural heritage and Chef Pierre Thiam discussed how empowered women invest in the wellbeing and good nutrition of their children and communities, lifting them out of poverty.



FAIRE PASSER LE MOT ET SENSIBILISER

L'événement en ligne de UNITLIFE : Faire entendre des voix inattendues

UNITLIFE invite des champions de divers secteurs soutenant sa mission. Dans un cadre informel et engageant, UNITLIFE organise des événements en ligne.

Le 20 octobre, UNITLIFE a célébré la Journée internationale des chefs en organisant un événement avec Chef Pierre Thiam et la superstar africaine Masta Just du célèbre groupe de musique Toofan. Ils ont souligné l'importance d'une bonne nutrition en tant que pierre angulaire d'une vie saine et prospère et en tant que moyen de responsabiliser les communautés vulnérables. Le quiz final a permis de tester les connaissances du public.

Le 20 janvier, davantage d'acteurs du changement de la malnutrition chronique ont partagé leurs histoires et leurs expériences sur Working for Good. Sandra Agbessi, experte en art et commissaire indépendante, Alex Heim, DJ chez Birds of Mind et Carl Manlan, Directeur des Programmes de la Fondation Ecobank ont donné leur vision de Working for Good et ont inspiré le public à faire ce qu'il peut pour soutenir des organisations comme UNITLIFE dans leurs secteurs d'activité.

Le 18 mars, UNITLIFE a collaboré avec ONU Femmes France pour parler de l'autonomisation économique des femmes en tant que pièce centrale d'un avenir durable et prospère. Siny Samba, une jeune femme entrepreneuse à la tête d'une entreprise d'aliments pour bébés au Sénégal, Ali Rakib, consultant en patrimoine culturel immatériel et Chef Pierre Thiam ont discuté de la manière dont les femmes autonomisées investissent dans le bien-être et la bonne nutrition de leurs enfants et de leurs communautés, les sortant de la pauvreté.



SPREADING THE WORD AND RAISING AWARENESS

Exploring unexpected fora to reach a new crowd

To raise awareness about chronic malnutrition, UNITLIFE explores multiple ways to reach different audiences.

On February 26 2020, UNITLIFE participated in a panel at AFROBYTES, the first hub dedicated to African Tech in Europe, the connection point between the African Tech Industry and other international communities.

On October 29 2020, UNITLIFE was invited to speak at the African Philanthropy Forum (APF) on the topic of Climate Change and Malnutrition: Why We Need to Act Now. APF has reached over 5,000 philanthropists, social investors and key stakeholders in the philanthropic space across Africa and the world. Through APF's high impact convening and initiatives, the organization has facilitated collaborations, amplified the work of change makers and shared best practices and strategies for promoting homegrown development.

On December 2 2020, UNITLIFE participated in the discussion "Gaming for Good" organised during the fourth edition of FEJA, the African fair promoting video games and e-sport in Africa. By participating at FEJA and similar events, UNITLIFE has found new avenues to reach out and raise awareness to new audiences. People who play games are driven by innovation and are some of the most connected people in the world. Through these connections more people all around the world are exposed to the messages of the campaign.

Recognizing the chronic malnutrition change-makers

During the October online event, a pop quiz was organized to assess the audience's knowledge of chronic malnutrition. We received a high number of perfect scores - an audience full of chronic malnutrition change-makers. Famous Senegalese Chef Pierre Thiam generously offered a cooking class for the winner, offering a unique opportunity to discover the nice taste of fonio, a "forgotten" African crop.

At the end of the January online event, a social media challenge was launched: One week to get the most social media shares of a UNITLIFE post. The amazing Birds of Mind generously offered the winner their next album, before its release date.

At the end of the March online event, a pop quiz was organized to assess the audience's understanding and ownership of the discussions. Famous Senegalese Chef Pierre Thiam once again generously offered a cooking class for the winner.

FAIRE PASSER LE MOT ET SENSIBILISER

Explorer des fora inattendus pour toucher un nouveau public

Pour sensibiliser à la malnutrition chronique, UNITLIFE cherche à atteindre des publics différents de multiples façons.

Le 26 Février 2020, UNITLIFE a participé à un panel d'AFROBYTES, le premier hub dédié à la technologie africaine en Europe, le point de connexion entre l'industrie technologique africaine et les autres communautés internationales.

Le 29 Octobre 2020, UNITLIFE a été invité à prendre la parole au Forum africain de la philanthropie (APF) sur le thème du « changement climatique et de la malnutrition : pourquoi nous devons agir maintenant ». L'APF a atteint plus de 5 000 philanthropes, investisseurs sociaux et parties prenantes clés de l'espace philanthropique en Afrique et dans le monde. Grâce aux réunions et aux initiatives à fort impact de l'APF, l'organisation a facilité les collaborations, amplifié le travail des acteurs du changement et partagé les meilleures pratiques et stratégies pour promouvoir le développement local.

Le 2 Décembre 2020, UNITLIFE a participé à la discussion Gaming for Good organisée lors de la quatrième édition de FEJA, le salon africain de promotion des jeux vidéo et du e-sport en Afrique. En participant au FEJA et à des événements similaires, UNITLIFE a trouvé de nouvelles voies pour atteindre et sensibiliser de nouveaux publics. Les gamers sont motivés par l'innovation et font partie des personnes les plus connectées au monde. Grâce à ces connexions, davantage de personnes dans le monde entier peuvent être exposées aux messages de la campagne.

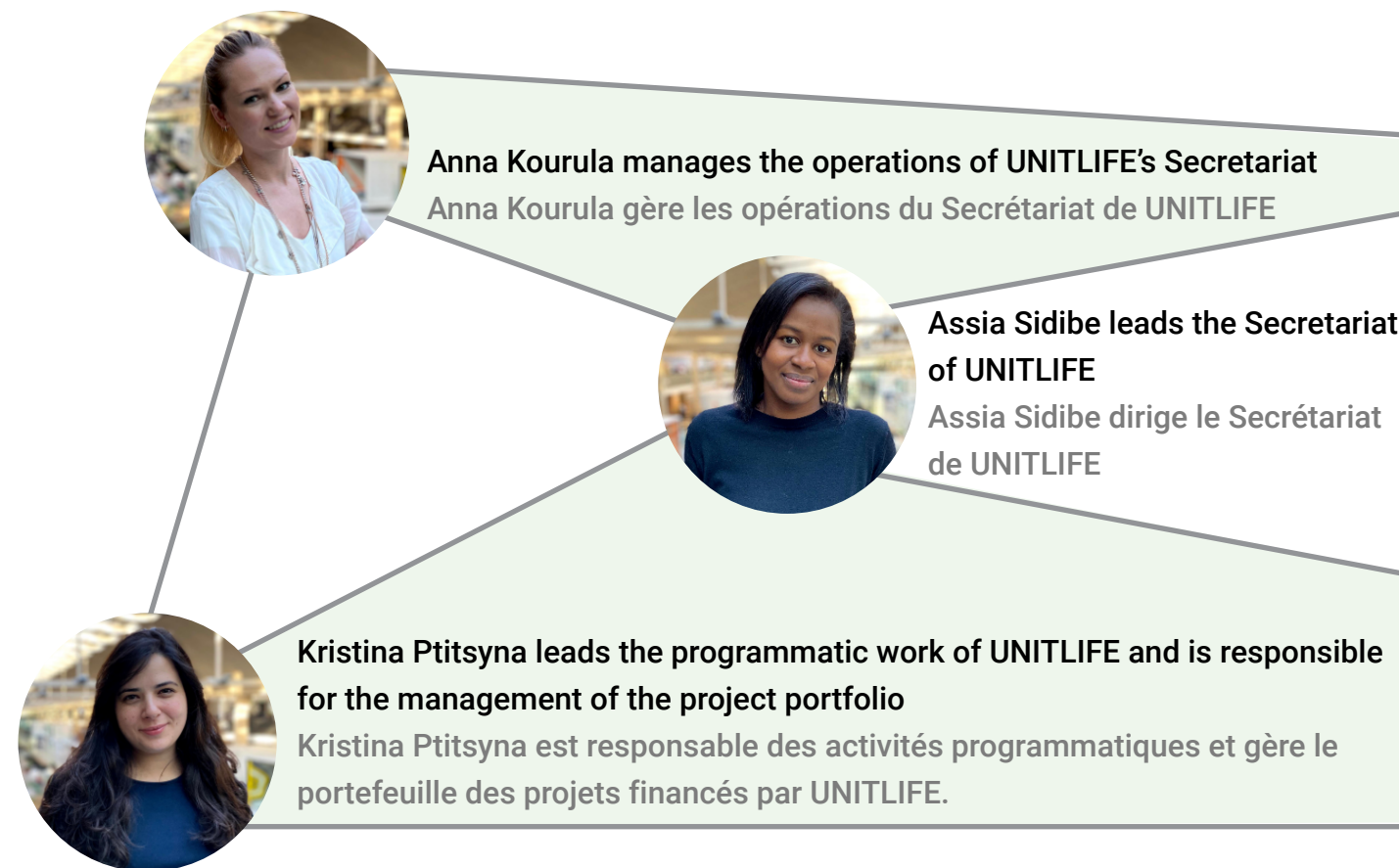
Reconnaître les change-makers de la malnutrition chronique

Au cours de l'événement en ligne d'octobre, un quiz a été organisé pour évaluer les connaissances du public sur la malnutrition chronique. Nous avons reçu un nombre élevé de scores parfaits, un public rempli de change-makers de la malnutrition chronique. Le célèbre Chef sénégalais Pierre Thiam a généreusement offert un cours de cuisine au lauréat, offrant une occasion unique de découvrir le bon goût du fonio, une céréale africaine « oubliée ».

À la fin de l'événement en ligne de janvier, un défi sur les réseaux sociaux a été lancé : une semaine pour obtenir le plus de partages sur les réseaux sociaux d'un message UNITLIFE. L'incroyable Birds of Mind a généreusement offert au gagnant son prochain album, avant sa date de sortie.

À la fin de l'événement en ligne de mars, un quiz a été organisé pour évaluer la compréhension et l'appropriation des discussions par le public. Chef Pierre Thiam a, encore une fois, généreusement offert un cours de cuisine au gagnant.

THE TEAM BEHIND



UNITLIFE operating at STATION F – the largest start-up campus in the world located in Paris, France.
Le Secrétariat de UNITLIFE est basé à STATION F, le plus grand campus de start-ups au monde.

THE BOARD

The Board guides the Secretariat, approves budget, programmes of work and projects to be financed.
The composition of the Executive Board of UNITLIFE is as follows:



Philippe Douste-Blazy, Chair of the Board
Philippe Douste-Blazy, Président du Conseil

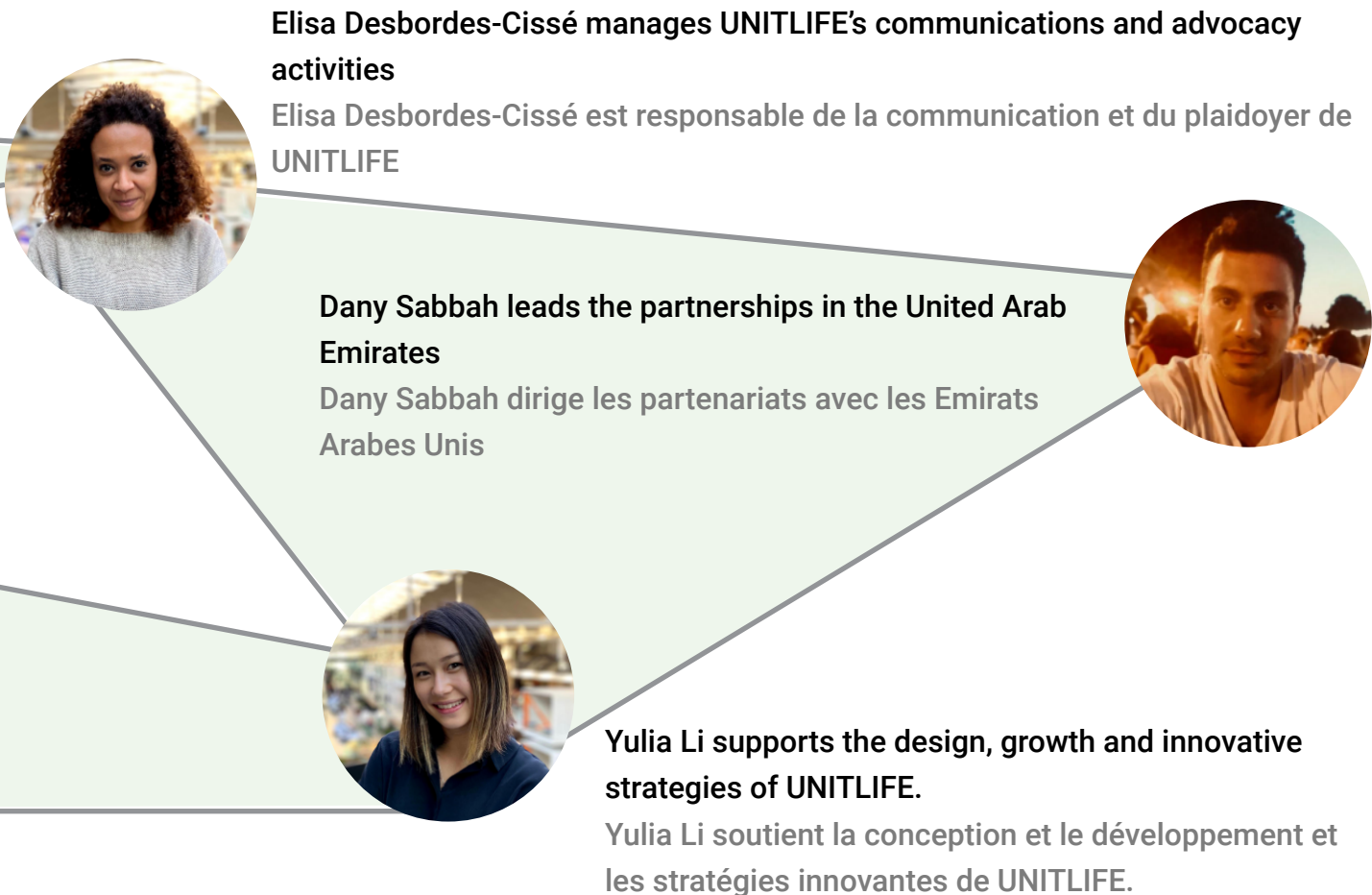


Government of France, Founding Member and Permanent Board Member
Le Gouvernement de la République française, Membre fondateur et Membre du Conseil d'administration



UN Women, Founding Member and Permanent Board Member
ONU Femmes, Membre fondateur et Membre du Conseil d'administration

L'ÉQUIPE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil guide le Secrétariat, approuve le budget, les programmes de travail et les projets à financer.
La composition du Conseil d'administration d'UNITLIFE est la suivante :



Crown Prince Court of Abu Dhabi, Founding Member and Board Member
La Cour du Prince Héritier d'Abu Dhabi, Membre fondateur et Membre du Conseil d'administration



World Food Programme, Board Member
Programme alimentaire mondial, Membre du Conseil d'administration



Ecobank Foundation, Board Member
La Fondation Ecobank, Membre du Conseil d'administration